

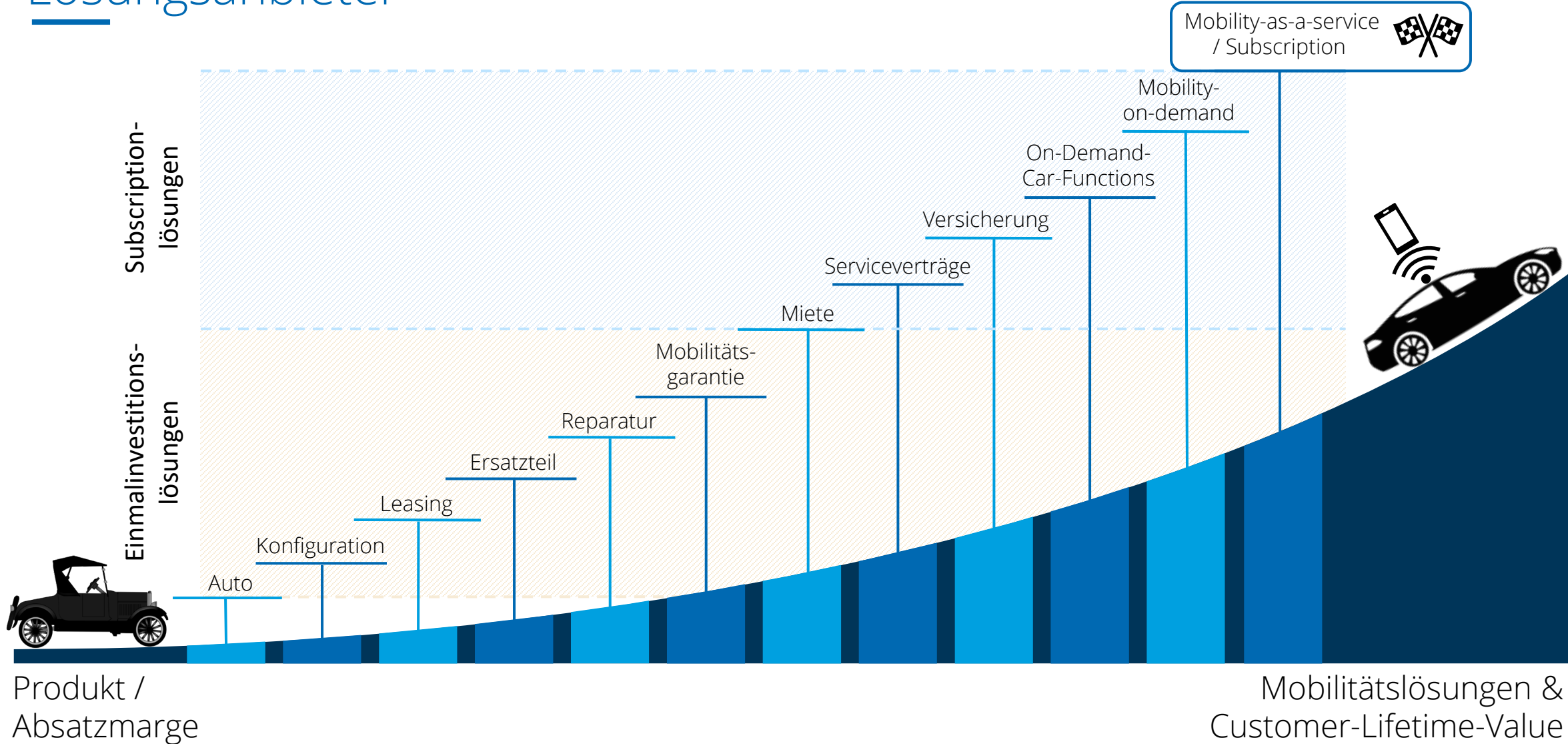


DiSerHub

30.06.2023 | Franziska Sommer, Lennardt Söhngen | FIR an der RWTH Aachen



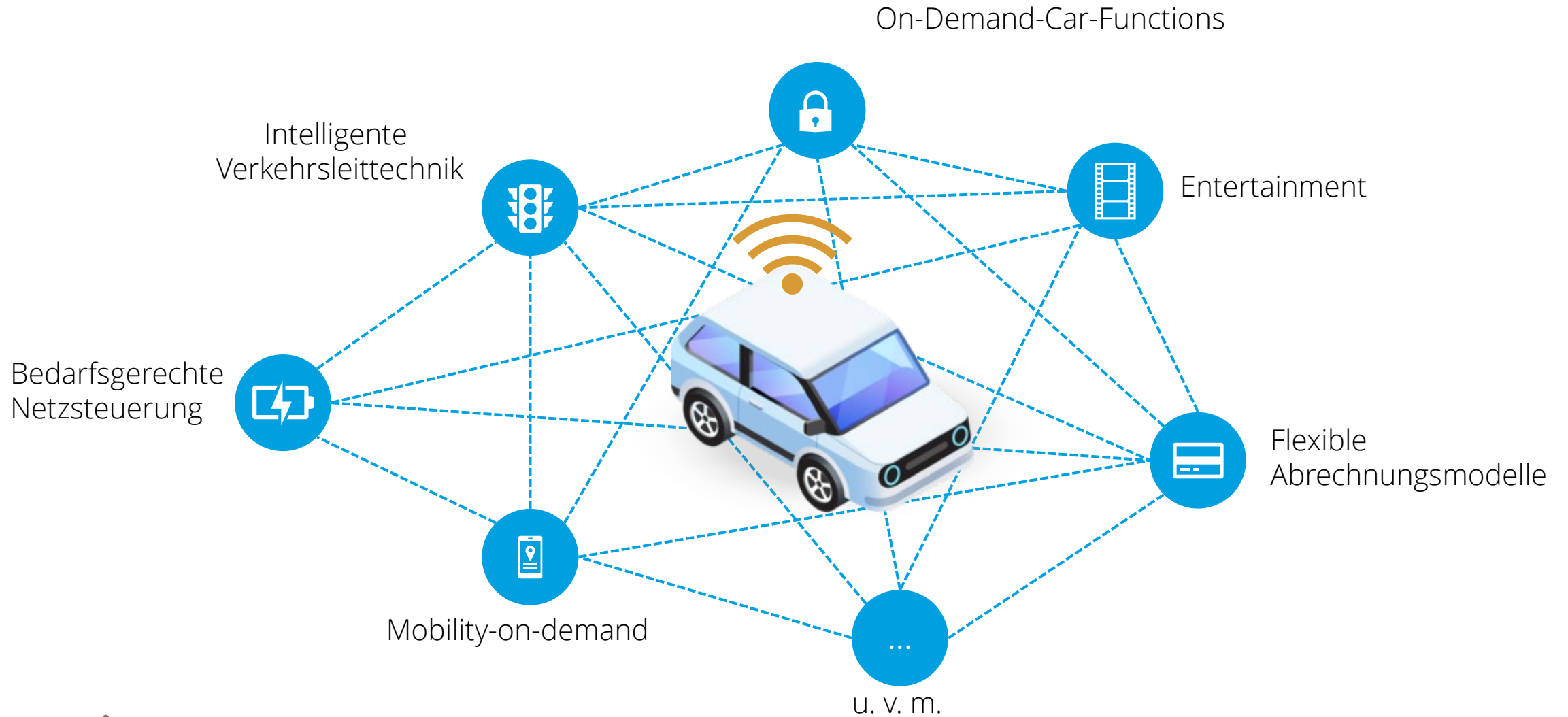
Die Automobilindustrie entwickelt sich unaufhaltsam zum Lösungsanbieter



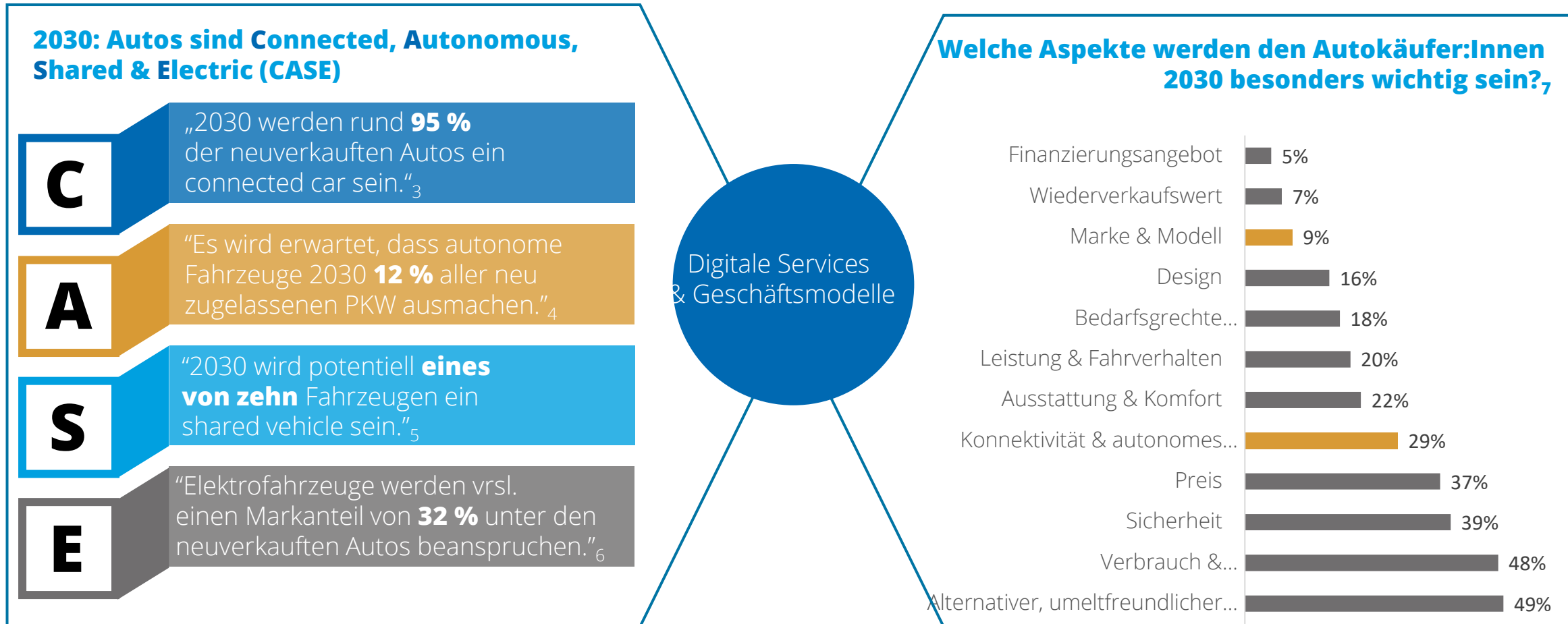
Produkt /
Absatzmarge

Mobilitätslösungen &
Customer-Lifetime-Value

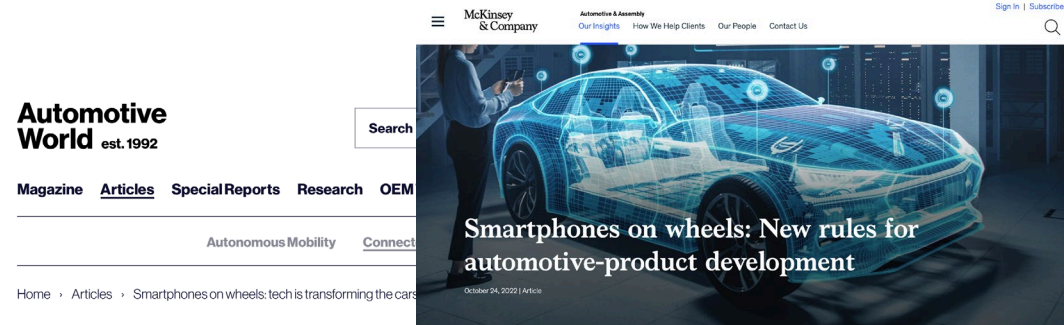
In Zukunft kaufen Kunden nicht mehr nur ein Auto, sondern ein (digitales) Mobilitätserlebnis



Technologie trifft auf Nachfrage: Connected Car Features gewinnen 2030 an Wichtigkeit



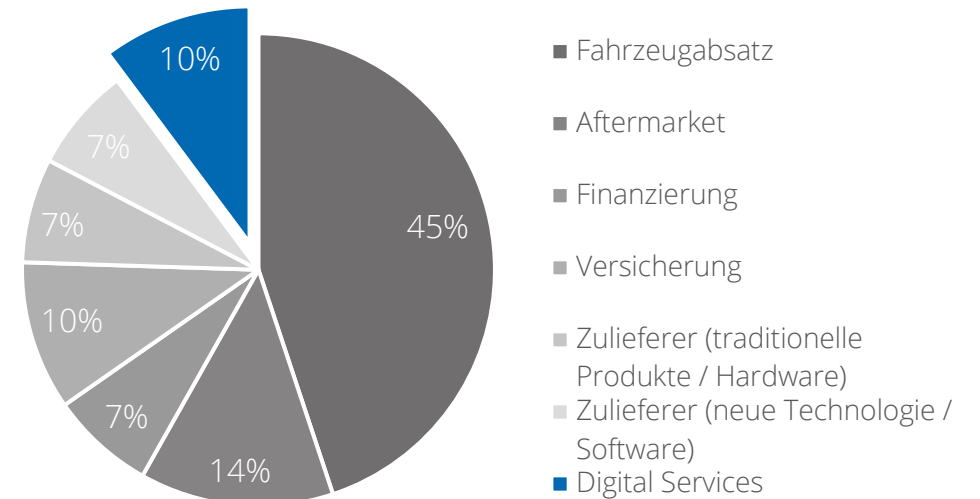
Autos werden zu „Smartphones auf Rädern“ und eröffnen damit einen wichtigen neuen Absatzmarkt



Smartphones on wheels: tech is transforming the cars of today



Verteilung des Umsatzes in der weltweiten Automobilindustrie nach Geschäftsbereichen im Jahr 2030₉



Was wird sich verändern?

Gewinnmarge → **Customer Lifetime Value**

Auto → **Mobilitätserlebnis**

(Geplante) Obsoleszenz → **Langlebigkeit**

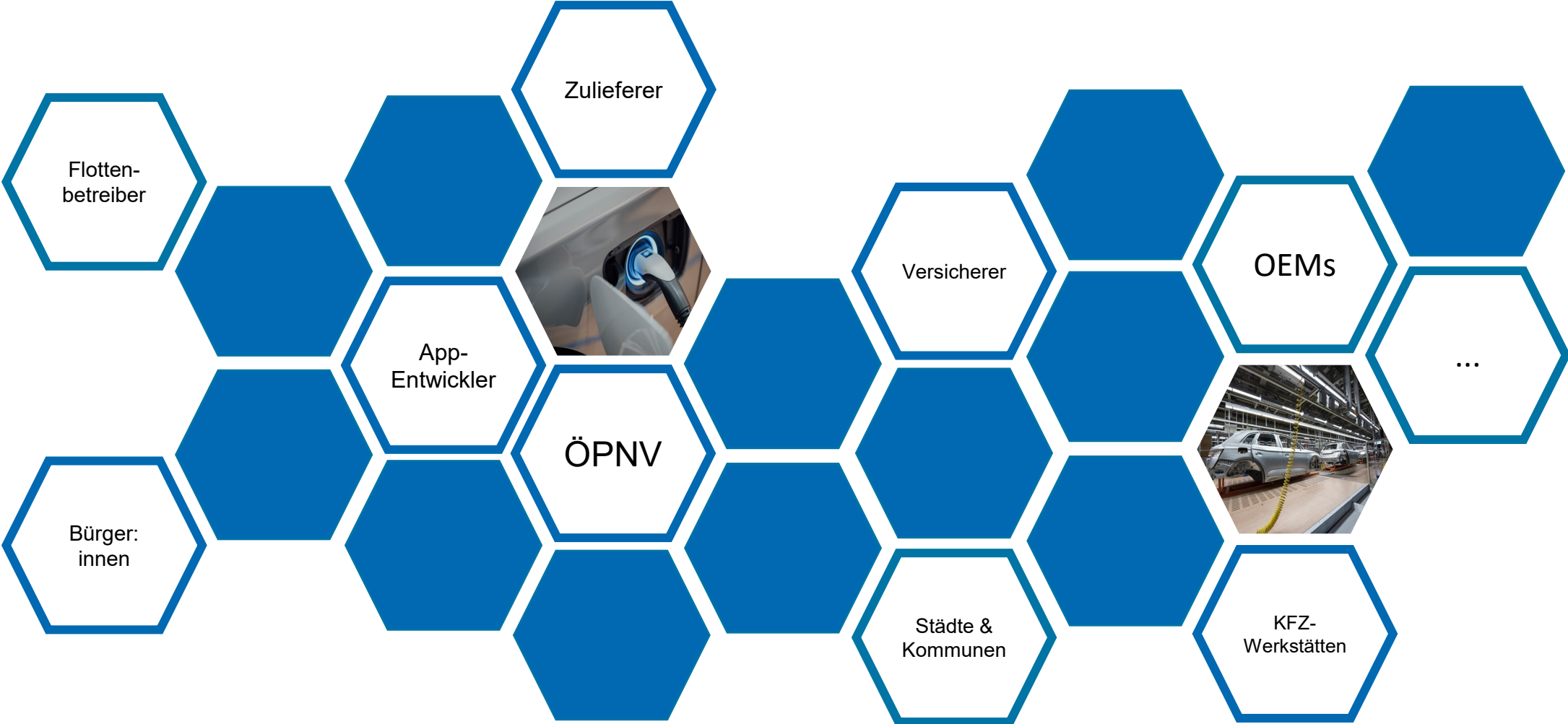
Leistung → **(Digitale) Features**

Aktualität durch neueste Modelle → **Aktualität durch neueste OTA-updates**

The background of the slide features two women in a professional setting. The woman on the left, with curly hair, is smiling and looking at a tablet held by the woman on the right. They are both dressed in business-casual attire. The scene is overlaid with a futuristic digital aesthetic, including a glowing blue network of nodes and lines in the upper left, and a semi-transparent blue wireframe of a car chassis with a green battery pack in the lower right. The overall color palette is dominated by blues and greys, with a bright white circle containing the text.

Wie können verschiedene Akteure
an diesem Markt partizipieren?

Relevante Akteure für DiSerHub



Themen, die Akteure beschäftigen

- Ein in Teilen sehr regulierter Markt trifft auf einen sehr unregulierten Markt
- Das digitale Serviceangebot ist schon sehr dynamisch, gleichzeitig haben viele Menschen noch nie (bewussten) Kontakt mit digitalen Services gehabt
- Sharing Modelle sind ohne Subventionen aufgrund der hohen Personalkosten für das zurückführen etc. aktuell meist nicht finanziell selbsttragend
- ..

Welche Themen bedient DiSerHub?

Digitale Services und
Geschäftsmodelle

Portfolio-Gestaltung

Marketing

Subscription-Management

Geschäftsmodellinnovation

Pricing

...

Das DiSerHub-Konsortium verfügt über Kompetenz in allen relevanten Wertschöpfungsstadien



DiSerHub Ordnungsrahmen

PRODUKTION:

Die Vernetzung von Maschinen und Anlagen sowie die zielgerichtete Datenverwertung stellen die Basis für hochproduktive Prozesse in Entwicklung, Beschaffung und Fertigung. Im Fokus steht die Vision einer kundenindividuellen Fertigung zu effizienten Kosten.

VERTRIEB:

Ein Lead-Management basierend auf Kunden- und Fahrzeugdaten ist Ausgangspunkt für kundenindividuelle Angebote in Verkauf, Finanzierung und Versicherung. Es ermöglicht zusätzliches Geschäft und sichert die effiziente Gestaltung interner Prozesse.

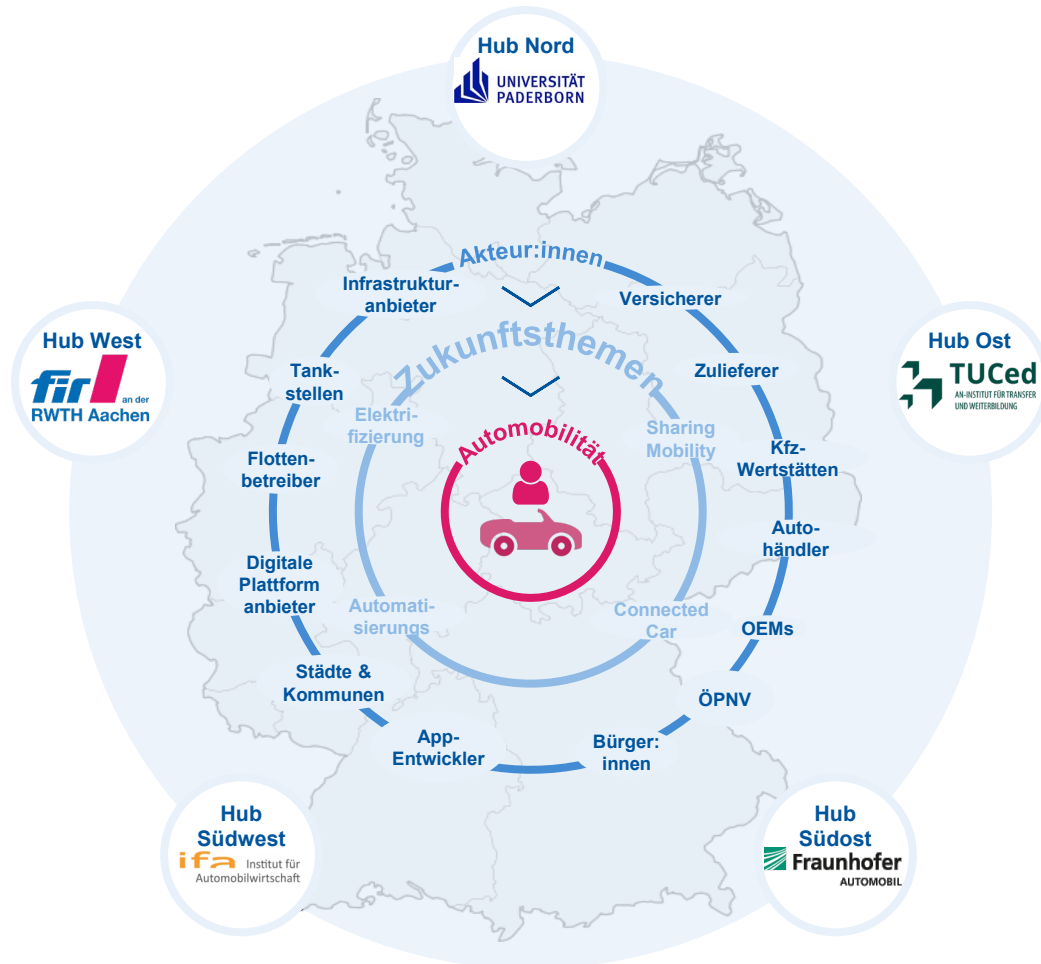
NUTZUNG:

Digitale Services sind die Basis für die zukünftige Nutzung von Fahrzeugen. Sie beinhalten alle Komponenten der CASE-Strategie (connected – autonomous – shared and services – electric).

VERWERTUNG:

Langlebige, erneuerbare Fahrzeuge und die Weiterverwertung von Rohstoffen innerhalb einer Kreislaufwirtschaft sichern nachhaltiges und ressourcenschonendes Handeln.

Projektpartner



Hub West FIR an der RWTH Aachen

Innovative, kundenorientierte digitale Services und Geschäftsmodelle für die Automobilnutzung

Hub Südwest ifa Institut für Automobilwirtschaft

Datenbasierte Autohausökonomie

Hub Südost Fraunhofer-Allianz autoMOBILproduktion

Digitale Produktions- und Servicesysteme im After-Sales-Geschäft

Hub Ost TUced

Digitale Leistungen für Elektromobilität und autonomes Fahren

Hub Nord UNIVERSITÄT PADERBORN

Digitale Ökosysteme für vernetztes automatisiertes Fahren

Der DiSerHub-Ansatz

TRANSFORMATIONS-HUB



Zugang zu ...

White Paper, Magazine

Podcasts & Videos

Wissenslandkarte

NETZWERK



Kontakt zu ...

Fünf führenden
Forschungseinrichtungen

Early Adopters

Interessierte Unternehmen
aus der Praxis

EVENTS



Teilnahme an ...

Consilien

Workshops

Webinare & Round Tables

DiSerHub Consilium 2023



- Save the date – Mi., 28. September 2023
- Digital & kostenlos

→ **Anmeldung über den QR-Code**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bleiben Sie in Kontakt!



<https://diserhub.de>



[linkedin.diserhub.de](https://www.linkedin.com/company/diserhub)

30.06.2023 | Franziska Sommer, Lennardt Söhngen | FIR an der RWTH Aachen

